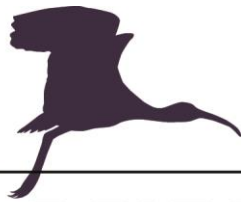




DELTA BIRDING FESTIVAL

Un gran festival de birding en Catalunya?



DELTA
BIRDING
FESTIVAL

Festival Internacional
d'Ornitologia
del Delta de l'Ebre



Objetivos del DBF

- Reunir al incipiente sector económico del “birdwatching” y atraer al mayor número de aficionados.
- Apoyar el estudio y la conservación de las aves y de la naturaleza en general.
- Popularizar las actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.

Como conseguirlo?

- Seleccionando un espacio y unas fechas que sean un gran atractivo para los ornitólogos.
- Programando gran cantidad de actividades con un destacado protagonismo de algunos invitados a dar conferencias.
- Consiguiendo una representación cada vez más amplia de expositores que representen el sector comercial y de servicios del mundo del birdwatching y del turismo de naturaleza.
- Dando cada vez más relevancia a los proyectos de conservación que emanan de la celebración del festival.

Vídeo de presentación de la edición del 2016

- <https://vimeo.com/163426631>

Organizadores del DBF

- **Institut Català d'Ornitologia.**

La ONG más representativa en Cataluña relacionada con las aves y especialmente activa en proyectos de ciencia ciudadana.

- **Fundació Catalunya – La Pedrera.**

Heredera de la fundación creada por una caja de ahorros destinada a comprar y convertir en reservas naturales territorios de interés natural no protegidos.

- **Oryx.**

Librería de historia natural y tienda especializada en óptica y equipamiento para el naturalista.

CADA ORGANIZADOR PERSIGUE OBJETIVOS PROPIOS
PERFECTAMENTE COMPATIBLES ENTRE SI
Y CON LOS OBJETIVOS DEL FESTIVAL

Patrocinadores institucionales

- **Generalitat de Catalunya a través del Departamento y D. G. responsables de la gestión de espacios naturales y del propio Parque Natural del Delta del Ebro.**

El patrocinador más importante del DBF. Enmarca su apoyo en su política para conseguir que los espacios naturales protegidos dejen de ser considerados como una traba al desarrollo turístico local si no más bien al contrario, una oportunidad para un desarrollo más equilibrado y sostenible.

- **Patronat de Terres de l'Ebre.**

Promoción turística exterior de una región cuyos principales atractivos son sus espacios naturales.

- **Ayuntamiento de Amposta.**

Otros colaboradores y patrocinadores privados

ORGANIZADORES



Fundació
Catalunya
La Pedrera



COLABORADORES



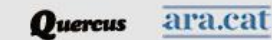
COL·LABORADORS ESPECIALS



PATROCINADORS DE ACTIVIDADES



CON EL APOYO DE



Algunos datos del DBF

- **Visitantes.**

2014: 800 visitantes; 2015: 1.600 visitantes; 2016: 2.000 visitantes

- **Expositores.**

2014: 31 expositores; 2015: 38 expositores; 2016: 50 expositores

- **Actividades.**

Cada año se han programado alrededor de 100 actividades entre conferencias, talleres, cursos, exposiciones, concursos, excursiones y visitas, salidas en barco fluviales y marinas, etc.

- **Presupuesto.**

2014: 40.000 €; 2015: 50.000 €; 2016: 60.000 €

Algunos detalles del presupuesto

- **Ingresos:**

- 30% patrocinio institucional.

- 30% venta de stands.

- 20% venta de entradas.

- 20% patrocinios de expositores y otras instituciones privadas.

- **Gastos:**

- 45% Logística e infraestructura.

- 15% Gastos asociados a los invitados a dar conferencias.

- 20% Gastos de comunicación.

- 7% Gastos asociados a las actividades.

- 3% Gastos generales

- 10% restante se destina al proyecto de conservación.

Video resumen del DBF 2016

- <https://vimeo.com/188283920>



Un gran festival de birding en Catalunya?